**JUTTA KLEINSCHMIDT WIRD BERATERIN**

**UND „CHAMPIONSHIP DRIVER“ DER EXTREME E**

**17. März 2021, London:**Extreme E hat den zweiten seiner erfahrenen Offroad-Rennfahrer bekannt gegeben, der die Serie in beratender Funktionen unterstützen und als „Championship Driver“ vor Ort sein wird, falls eines der Teams während der Eröffnungssaison Bedarf hat.

Jutta Kleinschmidt nimmt offiziell als Beraterin an der Meisterschaft teil. In dieser Rolle wird ihr Erfahrungsschatz aus mehr als 30 Jahren im Cross-Country-Motorsport als erfolgreiche Fahrerin und Beraterin voll ausgeschöpft. Juttas Ernennung folgt der Nachricht, dass Timo Scheider als Meisterschaftsfahrer und auch als Kursberater der Extreme E bestätigt wurde.

Aufgrund der Art der Standorte, die Extreme E im Jahr 2021 besucht, haben die Teams bei den Veranstaltungen keinen Ersatzfahrer vor Ort. Daher wird Kleinschmidt als weibliche Unterstützung zur Verfügung stehen, falls eines der Teams sie braucht, um während der Saison ins Steuer zu greifen.

Die in Köln geborene Jutta Kleinschmidt verfügt über eine beeindruckende Karriere im Offroad-Rennsport. Ihr erster Auftritt bei der weltberühmten Rallye Dakar war 1988 in der Kategorie Motorrad, 1994 hatte sie auf vier Räder und damit die Kategorie Auto umgestellt. Drei Jahre später war sie die erste Frau, die einen Etappensieg verbuchte, und 1999 belegte sie insgesamt einen dritten Platz.

2001 schrieb Jutta Kleinschmidt ihren Namen als erste weibliche Rallye-Gewinnerin der Dakar in die Geschichtsbücher. Weitere zwei Podiumsplätze in den Jahren 2002 und 2005 festigten ihren Ruf als erfolgreichste Fahrerin der Kategorie.

**James Taylor, Chief Championship Officer der Extreme E, sagte:** „Wir sind alle absolut begeistert, Jutta [Kleinschmidt] und Timo [Scheider] an Bord zu haben. Wir haben großen Respekt vor beiden und vor dem, was sie im Motorsport erreicht haben. Jutta braucht wirklich keine gesonderte Vorstellung als einzige Fahrerin, die jemals die Rallye Dakar gewonnen hat. Sie ist eine Legende im Offroad-Rennsport und eine leidenschaftliche Unterstützerin des Wandels hin zu neuen und innovativen Technologien. Das macht sie zur perfekten Person für diese Rolle."

**Jutta Kleinschmidt dazu:** "Einfach gesagt, es ist absolut toll, als Beraterin und ‚Championship Driver‘ Teil der Extreme-E-Familie zu sein. Es ist eine unglaublich aufregende Rolle, die all meine Erfahrung erfordert.

Ich werde es auch sehr genießen, die Teams in einer Reihe von Dingen zu unterstützen. Umweltfreundliche neue Technologien sind die Zukunft des Motorsports. Ich kann es kaum erwarten, mich dieser innovativen und revolutionären neuen Elektro-Offroad-Serie anzuschließen, die auch ein wichtiges gleichgeschlechtliches Rennformat bietet, um das Beste an weiblichen Fahrertalenten zu präsentieren.

Es ist eine großartige Gelegenheit für Frauen, sich mit Männern zusammenzutun und gemeinsam mit demselben Material teilzunehmen. Extreme E kombiniert zukünftige Motorsporttechnologien mit der Gleichstellung der Geschlechter. Im Motorsport gibt es bisher nichts Vergleichbares.“

Der erste X Prix der Extreme E findet vom 3. bis 4. April in Al Ula, Saudi-Arabien, statt.

**Ihre Ansprechpartner\_innen in der Extreme E:

Julia Fry, Communications Manager
E:**media@extreme-e.com**/ +44 7778 108754

Carla Corbet, MPA Creative
E:**carla.corbet@mpacreative.com**/ +44 7951 934065

Bettina Eichhammer, Communications Manager D-A-CH, Middle East
E:**bettina.eichhammer@mpacreative.com**/ +49 175 4169693**

**Diego Bustos, Communication Manager Latin America – including Brazil, US Hispanics, Spain, Portugal
E:** diego.bustos@bemassmedia.com**/ +569 8829 9138**

 **HINWEISE FÜR REDAKTIONEN**
Photocredit: Extreme E

**Über Extreme E****:**

Extreme E ist eine bahnbrechende neue Rennserie, bei der elektrische SUV in extremen Umgebungen auf der ganzen Welt eingesetzt werden, die bereits durch Klima- und Umweltprobleme zerstört oder beeinträchtigt wurden. Die fünf Rennen umfassende Weltreise beleuchtet die Auswirkungen des Klimawandels und menschlicher Eingriffe an einigen der entlegensten Orte der Welt und fördert die Einführung von Elektrofahrzeugen, um die Umwelt und den Planeten zu schützen.

Die Serie hat sich zum Ziel gesetzt, bis zum Ende ihrer ersten Saison einen CO2-Fußabdruck von Null zu erreichen und gleichzeitig an jedem Zielort Initiativen zu erstellen, die zum Schutz der vom Klimawandel betroffenen Ökosysteme beitragen.

Der Weg zu Net-Zero beinhaltet das Reduzieren, Messen und Kompensieren der Emissionen der Serie. Um die lokalen Auswirkungen zu minimieren, sind Extreme-E-Rennen nicht für Zuschauer zugänglich. Stattdessen werden die Fans eingeladen, die Aktion über Live-TV-Sendungen und in sozialen Medien zu verfolgen.

Die RMS St. Helena, ein ehemaliges Passagierfrachtschiff, wurde für mehrere Millionen Euro umgerüstet, um die Emissionen zu minimieren und sie zum Betriebszentrum von Extreme E zu machen. Dieser Schritt soll den CO2-Ausstoß im Vergleich zur Luftfracht um zwei Drittel senken. Das Schiff wird verwendet, um die Fracht und Infrastruktur der Meisterschaft, einschließlich der Fahrzeuge, zum nächsten Hafen zu transportieren, um den Fußabdruck von Extreme E zu minimieren und um die wissenschaftliche Forschung durch ein Bordlabor zu erleichtern.

Extreme E ist zudem Vorreiter bei der Wasserstoff-Brennstoffzellentechnologie, mit der die Rennflotte mit emissionsfreier Energie aufgeladen werden kann. Diese innovative Lösung von AFC Energy erzeugt mit Wasser und Sonnenlicht Wasserstoff. Dieser Prozess wird nicht nur keine Treibhausgasemissionen verursachen, sein einziges Nebenprodukt wird Wasser sein, das an anderer Stelle vor Ort verwendet wird.

**Unter deutscher Flagge werden die beiden Teams Rosberg X Racing mit Teamchef Nico Rosberg und ABT CUPRA XE mit der Rennfahrerin Claudia Hürtgen an den Start gehen. Jutta Kleinschmidt und Timo scheiden stehen der Extreme E und den Teams als ‚Championship Driver‘ und Berater zur Verfügung. Zudem zeichnet Continental aus Hannover als offizieller Reifenpartner verantwortlich. Kärcher aus der Nähe von Stuttgart ist der Zulieferer für professionelle Reinigungsprodukte. Alle Rennen und Shows zeigen ProSieben MAXX und Sky Deutschland F1 live im deutschen Fernsehen.**

Kalender Saison 1:

Desert X Prix: Al Ula, Saudi-Arabien
03. – 04. April 2021
Ocean X Prix: Lac Rose, Senegal
29. – 30. Mai 2021
Arctic X Prix: Kangerlussusaq, Grönland
28. – 29. August 2021
Amazon X Prix: Para, Brasilien
23. – 24. Oktober 2021
Glacier X Prix: Patagonien, Argentinien
11. – 12. Dezember 2021

**Über Continental: Founding Partner and Official Tyre Partner**

Continental entwickelt wegweisende Technologien und Dienste für die nachhaltige und vernetzte Mobilität der Menschen und ihrer Güter. Das 1871 gegründete Technologieunternehmen bietet sichere, effiziente, intelligente und erschwingliche Lösungen für Fahrzeuge, Maschinen, Verkehr und Transport. Continental erzielte 2020 einen vorläufigen Umsatz von 37,7 Milliarden Euro und beschäftigt aktuell mehr als 235.000 Mitarbeiter in 58 Ländern und Märkten. 2021 begeht das Unternehmen sein 150-jähriges Jubiläum.

Das Geschäftsfeld Tires verfügt über 24 Produktions- und Entwicklungsstandorte weltweit. Continental ist einer der führenden Reifenhersteller und erzielte im Geschäftsjahr 2020 in diesem Geschäftsfeld mit mehr als 56.000 Mitarbeitern einen vorläufigen Umsatz in Höhe von 10,2 Milliarden Euro. Continental ist einer der Technologieführer im Bereich der Reifenproduktion und bietet eine breite Produktpalette für Personenkraftwagen, Nutz- und Spezialfahrzeuge sowie Zweiräder an. Durch kontinuierliche Investitionen in Forschung und Entwicklung leistet Continental einen wichtigen Beitrag zu sicherer, wirtschaftlicher und ökologisch effizienter Mobilität. Das Portfolio des Geschäftsbereichs Tires umfasst Dienstleistungen für den Reifenhandel und für Flottenanwendungen sowie digitale Managementsysteme für Reifen.

**Über CBMM: Founding Supplier Über LuisaViaRoma:**
CBMM ist der weltweit führende Anbieter von Niobprodukten und -technologien. Mit Hauptsitz in Brasilien sowie Niederlassungen und Tochtergesellschaften in China, den Niederlanden, Singapur, der Schweiz und den Vereinigten Staaten bietet CBMM seinen Kunden auf der ganzen Welt technische Innovationen. Das Team von über 2.000 hochqualifizierten, engagierten Fachleuten versorgen über 300 Kunden in 50 Ländern mit hochmodernen Niobprodukten und -technologien.

**Über LuisaViaRoma:**LuisaViaRoma wurde 1929 gegründet und ist seit 1999 ein Online-Luxusreiseziel. Im Jahr 2019 feierte LuisaViaRoma das 90-jährige Firmenjubiläum sowie das 20-jährige Bestehen seines Online-Geschäfts.

**Über Neat Burger: Offizieller Partner auf Pflanzenbasis**Neat Burger ist der erste seiner Art - der umweltfreundliche, vollmundige Game-Changer auf Pflanzenbasis, auf den die Welt gewartet hat. Neat Burger, die weltweit erste rein pflanzliche und nachhaltige Burger-Kette, bietet ein Menü, das nicht nur diejenigen anspricht, die sich rein pflanzlich ernähren, sondern auch alle Personen, einschließlich Fleischkonsumenten, die köstliche fleischlose Gerichte essen möchten, die nachhaltiger, gesünder und ethischer sind. Die Marke wird von dem siebenfachen FIA-Formel-1-Weltmeister Lewis Hamilton in Zusammenarbeit mit der Hotelorganisation The Cream Group und Investoren sowie dem UNICEF-Botschafter und frühen Unterstützer von Beyond Meat, Tommaso Chiabra, unterstützt.

Neat Burger eröffnete seinen ersten Standort im September 2019 in unmittelbarer Nähe der Regent Street in London und seinen zweiten und dritten Dine-In-Laden in Camden Market und Soho im Jahr 2020. Pläne für eine globale Expansion in Europa, den USA und dem Nahen Osten sind bereits vorhanden für 2021 und darüber hinaus.

**Founding Partner and Official Tyre Partner:**



**Founding Supplier:**



**Official Fashion Partner:**

**Official Plant-based Partner:**

