**EXTREME E STARTET IN DEUTSCHLAND LIVE UND EXKLUSIV AUF ProSieben MAXX**

**18. Januar 2021, London:**Die Extreme E, die zum ersten Mal in nur 75 Tagen an den Start gehen wird, hat mit Seven.One Sports, dem Geschäftsbereich Sport der Seven.One Entertainment Group in Deutschland, einen langfristigen Exklusivvertrag unterzeichnet. Die Seven.One Entertainment Group ist eine 100%- ige Tochtergesellschaft der ProSiebenSat.1 Media SE und vereint die Markenkanäle, digitale Plattformen, Content und das Marketing von ProSiebenSat.1 unter einem Dach.

Die Live-Rennen werden auf dem frei empfangbaren Sender ProSieben MAXX in Deutschland, Österreich und der Schweiz übertragen. Die neue Rennserie steht den Zuschauerinnen und Zuschauern nicht nur während der Rennen im Fernsehen zur Verfügung, sondern auch auf allen digitalen Kanälen wie der reichweitenstarken Plattform ran.de, dem Mobilitäts- und Nachhaltigkeitsportal Goingreen.de, dem YouTube-Kanal „Ran Racing“ plus Motorsport-Podcasts.

**Ali Russell, Chief Marketing Officer bei Extreme E, sagte:** „Wir sind begeistert, die Seven.One Entertainment Group als unseren Übertragungspartner für Extreme E zu bestätigen. Deutschland ist bekannt für seine fantastische Motorsport-Historie und ein wichtiger Schwerpunkt für uns als Meisterschaft. Wir haben zwei deutsche Teams, einen deutschen Fahrer, und unser Gründungspartner Continental hat dort seinen Hauptsitz, zusammen mit vielen der weltweit führenden Automobilmarken und -partner.

Ich freue mich sehr, dass das Publikum von ProSieben MAXX Zugang zu dem neuen Rennkonzept von Extreme E haben wird. Das elektrische SUV-Rennen  umfasst einige der entlegensten Winkel der Welt, die alle von der Klimakrise nachteilig beeinflusst wurden. Das Programm wird nicht nur Live-Rennen zeigen, sondern auch die ganzheitlichen Geschichten der Meisterschaft in Bezug auf Elektrifizierung, Umwelt und Gleichstellung hervorheben.“

**Stefan Zant, Geschäftsführer von Seven.One Sports, sagte:** „Mobilität und Nachhaltigkeit sind sehr wichtige Themen für die Seven.One Entertainment Group. Da die Rennserie Extreme E Motorsport und Nachhaltigkeit auf ganz besondere und spektakuläre Weise verbindet, passt sie sehr gut in unser Sportrechte-Portfolio. Wir freuen uns, den Start der neuen Rennserie von Anfang an mit einer umfassenden Medialisierung über unsere TV-, Digital-, Social- und Audio-Plattformen im deutschsprachigen Raum unterstützen zu können. So schafft Seven.One Sports ein eigenes Ökosystem zur Extreme E und rund um E-Mobilität und Nachhaltigkeit. Die Berichterstattung auf allen Plattformen ist auch für Werbetreibende interessant, die in nachhaltigen Umfeldern aktiv sein wollen.“

**Nico Rosberg, Gründer und CEO von Rosberg Xtreme Racing sagte:** „Der Start der allerersten Extreme-E-Saison rückt näher und ich freue mich, dass sie auf ProSieben MAXX in meinem Heimatland Deutschland ausgestrahlt wird. Während die Rennen extrem spannend zu beobachten sein werden, ist einer der größten Reize der Meisterschaft für mich die Umwelt- und Cleantech-Elemente, die mir sehr am Herzen liegen. Es ist fantastisch, dass ProSieben MAXX auch diese Geschichten überträgt und die Menschen in Deutschland durch die Kraft des Fernsehens für die Klimakrise sensibilisiert.“

**Sandra Roslan, Projektmanagerin für Extreme E bei Continental, sagte:** „Wir freuen uns, einen weiteren starken und zuverlässigen Sender, ProSieben MAXX, in der Extreme-E-Familie begrüßen zu dürfen. Als Unternehmen mit deutschen Wurzeln sind wir sicher, dass ProSieben MAXX, das sich an sportbegeisterte junge Menschen richtet, der richtige Partner in unserem ganz besonderen Heimatmarkt ist. Wir freuen uns sehr auf den Start der ersten Saison.“

Die Seven.One Entertainment Group, die mit ProSieben MAXX und seinen digitalen Plattformen eine große Reichweite hat, verfolgt dieselben Nachhaltigkeitsziele wie die Extreme E, die den Global Compact der Vereinten Nationen (UN) unterzeichnet hat, die weltweit größte und wichtigste Initiative für verantwortungsvolle Unternehmensführung. Der Plan enthält zehn Grundsätze in verschiedenen Bereichen, einschließlich Umwelt und Klima, die sich auf die Ziele der Vereinten Nationen für nachhaltige Entwicklung konzentrieren und die Vision einer integrativen und nachhaltigen Weltwirtschaft hervorheben. Dieses Engagement zeigt, dass die Seven.One Entertainment Group ihre Vision aktiv gestaltet und ihr Engagement für Nachhaltigkeit verstärkt.

Mit etwas mehr als zwei Monaten bis zum Eröffnungsrennen in Al Ula, Saudi-Arabien, am 3. und 4. April 2021 erhält die Extreme E derzeit Fracht von allen Teams und Partnern, die auf das schwimmende Herzstück der Meisterschaft, die St. Helena, geladen werden soll, um Mitte Februar auf Weltreise zu gehen.

**Bitte besuchen Sie das Media Center der Extreme E für weitere Bilder, Videos und Pressemitteilungen:**[**https://www.extreme-e.com/en/mediacentre**](https://thedepartment.us5.list-manage.com/track/click?u=e07978dc4bf378d51d49986fb&id=aff1d38822&e=00f940139f)

**Ihre Ansprechpartnerinnen in der Extreme E:

Julia Fry, Communications Manager
E:**media@extreme-e.com**/ +44 7778 108754

Carla Corbet, MPA Creative
E:**carla.corbet@mpacreative.com**/ +44 7951 934065

Bettina Eichhammer, Communications Manager Germany
E:**communicate@thedepartment.eu**/ +49 175 4169693**

 **HINWEISE FÜR REDAKTIONEN**

Photocredit: Extreme E

**Über Extreme E**

Extreme E ist eine bahnbrechende neue Rennserie, bei der elektrische SUV in extremen Umgebungen auf der ganzen Welt eingesetzt werden, die bereits durch Klima- und Umweltprobleme zerstört oder beeinträchtigt wurden. Die fünf Rennen umfassende Weltreise beleuchtet die Auswirkungen des Klimawandels und menschlicher Eingriffe an einigen der entlegensten Orte der Welt und fördert die Einführung von Elektrofahrzeugen, um die Umwelt und den Planeten zu schützen.

Die Serie hat sich zum Ziel gesetzt, bis zum Ende ihrer ersten Saison einen CO2-Fußabdruck von Null zu erreichen und gleichzeitig an jedem Zielort Initiativen zu erstellen, die zum Schutz der vom Klimawandel betroffenen Ökosysteme beitragen.

Der Weg zu Net-Zero beinhaltet das Reduzieren, Messen und Kompensieren der Emissionen der Serie. Um die lokalen Auswirkungen zu minimieren, sind Extreme-E-Rennen nicht für Zuschauer zugänglich. Stattdessen werden die Fans eingeladen, die Aktion über Live-TV-Sendungen und in sozialen Medien zu verfolgen.

Die RMS St. Helena, ein ehemaliges Passagierfrachtschiff, wurde für mehrere Millionen Euro umgerüstet, um die Emissionen zu minimieren und sie zum Betriebszentrum von Extreme E zu machen. Dieser Schritt soll den CO2-Ausstoß im Vergleich zur Luftfracht um zwei Drittel senken. Das Schiff wird verwendet, um die Fracht und Infrastruktur der Meisterschaft, einschließlich der Fahrzeuge, zum nächsten Hafen zu transportieren, um den Fußabdruck von Extreme E zu minimieren und um die wissenschaftliche Forschung durch ein Bordlabor zu erleichtern.

Extreme E ist zudem Vorreiter bei der Wasserstoff-Brennstoffzellentechnologie, mit der die Rennflotte mit emissionsfreier Energie aufgeladen werden kann. Diese innovative Lösung von AFC Energy erzeugt mit Wasser und Sonnenlicht Wasserstoff. Dieser Prozess wird nicht nur keine Treibhausgasemissionen verursachen, sein einziges Nebenprodukt wird Wasser sein, das an anderer Stelle vor Ort verwendet wird.

Kalender Saison 1:

Desert X Prix: Al Ula, Saudi-Arabien
03. – 04. April 2021
Ocean X Prix: Lac Rose, Senegal
29. – 30. Mai 2021
Arctic X Prix: Kangerlussusaq, Grönland
28. – 29. August 2021
Amazon X Prix: Para, Brasilien
23. – 24. Oktober 2021
Glacier X Prix: Patagonien, Argentinien
11. – 12. Dezember 2021

**Über Seven.One Sports**

Seven.One Sports (ehemals 7Sports) ist der Geschäftsbereich Sport der Seven.One Entertainment Group, einer hundertprozentigen Tochtergesellschaft der ProSiebenSat.1 Media SE, die alle Sendermarken sowie das Content-, Digital- und Marketinggeschäft unter einem Dach vereint . Im Sportbereich ist Seven.One Sports einer der erfolgreichsten Partner für sportorientierte Werbetreibende, Kooperationspartner und Co-Investoren im deutschsprachigen Raum. Das Sportunternehmen konzentriert sich hauptsächlich auf die medienübergreifende Integration von TV, digitalen und sozialen Medien für exklusive Sportproduktionen und Live-Sportübertragungen, die Einrichtung digitaler Sportplattformen und Premium-Sportveranstaltungen. Mit Marken wie „ran“, der etablierten Premium-Sportmarke für TV und Digital, Sportdeutschland.TV, dem führenden Online-Sportkanal mit Live-Streams bis einschließlich der Top-Ligen, und esports.com, der globalen Plattform für digitale Spiele und eSports. Fans und Zuschauer können Sportarten wie Fußball, American Football, Formel E, DTM, Rugby, Handball und eSport auf einer Vielzahl von Kanälen erleben, wann und wo immer sie wollen und welches Gerät sie verwenden.

**Über Continental: Founding Partner and Official Tyre Partner**

Continental entwickelt wegweisende Technologien und Dienstleistungen für eine nachhaltige und vernetzte Mobilität von Menschen und ihren Gütern. Das 1871 gegründete Technologieunternehmen bietet sichere, effiziente, intelligente und kostengünstige Lösungen für Fahrzeuge, Maschinen, Verkehr und Transport. Continental erzielte 2018 einen vorläufigen Umsatz von rund 44,4 Milliarden Euro und beschäftigt derzeit rund 244.000 Mitarbeiter in 60 Ländern und Märkten.

Die Reifensparte verfügt weltweit über 24 Produktions- und Entwicklungsstandorte. Als einer der führenden Reifenhersteller mit rund 54.000 Mitarbeitern erzielte der Geschäftsbereich 2017 einen Umsatz von 11,3 Milliarden Euro. Continental zählt zu den Technologieführern in der Reifenproduktion und bietet ein breites Produktspektrum für Pkw, Nutzfahrzeuge und Zweiräder. Durch kontinuierliche Investitionen in Forschung und Entwicklung leistet Continental einen wichtigen Beitrag zur sicheren, kostengünstigen und ökologisch effizienten Mobilität. Das Portfolio des Geschäftsbereichs Reifen umfasst Dienstleistungen für den Reifenhandel und für Flottenanwendungen sowie digitale Managementsysteme für Nutzfahrzeugreifen.

**Über CBMM: Founding Supplier Über LuisaViaRoma:**
CBMM ist der weltweit führende Anbieter von Niobprodukten und -technologien. Mit Hauptsitz in Brasilien sowie Niederlassungen und Tochtergesellschaften in China, den Niederlanden, Singapur, der Schweiz und den Vereinigten Staaten bietet CBMM seinen Kunden auf der ganzen Welt technische Innovationen. Das Team von über 2.000 hochqualifizierten, engagierten Fachleuten versorgen über 300 Kunden in 50 Ländern mit hochmodernen Niobprodukten und -technologien.

**Über LuisaViaRoma:**LuisaViaRoma wurde 1929 gegründet und ist seit 1999 ein Online-Luxusreiseziel. Im Jahr 2019 feierte LuisaViaRoma das 90-jährige Firmenjubiläum sowie das 20-jährige Bestehen seines Online-Geschäfts.

**Über Neat Burger: Offizieller Partner auf Pflanzenbasis**Neat Burger ist der erste seiner Art - der umweltfreundliche, vollmundige Game-Changer auf Pflanzenbasis, auf den die Welt gewartet hat. Neat Burger, die weltweit erste rein pflanzliche und nachhaltige Burger-Kette, bietet ein Menü, das nicht nur diejenigen anspricht, die sich rein pflanzlich ernähren, sondern auch alle Personen, einschließlich Fleischkonsumenten, die köstliche fleischlose Gerichte essen möchten, die nachhaltiger, gesünder und ethischer sind. Die Marke wird von dem siebenfachen FIA-Formel-1-Weltmeister Lewis Hamilton in Zusammenarbeit mit der Hotelorganisation The Cream Group und Investoren sowie dem UNICEF-Botschafter und frühen Unterstützer von Beyond Meat, Tommaso Chiabra, unterstützt.

Neat Burger eröffnete seinen ersten Standort im September 2019 in unmittelbarer Nähe der Regent Street in London und seinen zweiten und dritten Dine-In-Laden in Camden Market und Soho im Jahr 2020. Pläne für eine globale Expansion in Europa, den USA und dem Nahen Osten sind bereits vorhanden für 2021 und darüber hinaus.

**Founding Partner and Official Tyre Partner:**



**Founding Supplier:**



**Official Fashion Partner:**

**Official Plant-based Partner:**

