**CLAUDIA HÜRTGEN KOMPLETTIERT FAHRERPAARUNG VON**

**ABT CUPRA XE**

**10. Dezember 2020, London:**Extreme E, die neue elektrische Offroad-Rennserie, heißt heute die deutsche Fahrerin Claudia Hürtgen in der Meisterschaft willkommen. Sie vervollständigt zusammen mit Mattias Ekström die ABT CUPRA XE-Fahrerpaarung.

Mit Erfolgen bei verschiedenen Tourenwagen- und Sportwagen-Meisterschaften, mehreren Langstreckenrennen und anderen Veranstaltungen gehört Hürtgen zu den erfolgreichsten Rennfahrerinnen Europas. Insbesondere gewann sie 2005 die VLN-Langstreckenmeisterschaft und war damit die erste Frau seit 1998, die dies erreichte.

Zusammen mit ihrem schwedischen Teamkollegen hat Hürtgen bereits ihre ersten Extreme E-Testtage absolviert und sich mit dem rein elektrischen 400-kW-SUV vertraut gemacht, den das Team e-CUPRA ABT XE1 genannt hat, bevor sie in den nächsten Wochen einen Vorsaison-Test mit allen andere Teams in Spanien absolvieren wird. Anfang Januar wird das Auto auf das schwimmende Herzstück der Meisterschaft, die St. Helena, verladen.

**Alejandro Agag, Gründer und CEO von Extreme E, sagte:** „Es ist fantastisch, eine weitere hochkarätige Fahrerin in der Extreme E zu haben. Claudia bringt eine Fülle von Erfahrungen im Motorsport mit. Bisher war sie eher im Sportwagenrennen zu Hause, ich bin mir aber sicher, dass sie ihre Fähigkeiten ins Gelände übertragen kann, insbesondere mit der Unterstützung ihres Teamkollegen Mattias.”

**Claudia Hürtgen, Fahrerin ABT CUPRA XE, sagte:** “Extreme E ist sogar nach 25 Jahren im Motorsport eine völlig neue und spannende Herausforderung für mich, auf die ich mich sehr freue. Besonders ist auch, dass es für alle Beteiligten ein völlig neues Abenteuer ist, in das wir jetzt gemeinsam starten.“

Die ersten Erfahrungen im elektrischen Cockpit hat die 49 Jahre alte Deutsche bereits bei einigen Testtagen gesammelt. „Ich lerne mit jedem Kilometer dazu, versuche, jede Kurve noch perfekter zu machen. Da ist es natürlich toll, mit Mattias einen so erfahrenen und offenen Teamkollegen zu haben, der mich dabei großartig unterstützt.“

**ABT CEO Thomas Biermaier** **fügte hinzu:** “Wir haben Claudia zum ersten Mal bei einem kleinen Shoot-out mit mehreren Kandidatinnen im Sommer kennengelernt und waren schnell überzeugt – nicht nur wegen ihrer starken Performance im Cockpit, sondern auch wegen der professionellen Zusammenarbeit, des präzisen Feedbacks an unsere Ingenieure und des ganzen Auftretens. Claudia passt einfach gut zu uns.“

**Mattias Ekström, zweifacher DTM-Champion, World Rallycross Meister, CUPRA Botschafter und Fahrer von ABT CUPRA XE, sagte:** „Claudia und ich sind uns in den vergangenen Jahren immer wieder über den Weg gelaufen, wir kennen uns und verstehen uns gut. Es hat dann nicht lange gedauert, bis sie das gesamte Team und auch mich beeindruckt hat. Claudia lernt extrem schnell und stellt sich auf alle Anforderungen sofort ein. Das ist umso imponierender, weil sie ja mit wenig Erfahrung aus dem Offroad-Bereich zu uns kommt.“

Nach den gemeinsamen Testfahrten in Spanien, bei denen ABT CUPRA XE erstmals auch auf die internationale Konkurrenz trifft, werden Auto und Material in Kempten vorbereitet, um dann an Bord des schwimmenden Paddocks „St. Helena“ zu gehen und sich auf den Weg in Richtung Arabische Halbinsel zu machen. Am 20. und 21. März wird in Al-Ula (Saudi-Arabien) das erste von fünf Saisonrennen ausgetragen.

**Bitte besuchen Sie das Media Center der Extreme E für weitere Bilder, Videos und Pressemitteilungen:**[**https://www.extreme-e.com/en/mediacentre**](https://thedepartment.us5.list-manage.com/track/click?u=e07978dc4bf378d51d49986fb&id=aff1d38822&e=00f940139f)

**Ihre Ansprechpartnerinnen in der Extreme E:  
   
Julia Fry, Communications Manager              
E:**[media@extreme-e.com](mailto:media@extreme-e.com)**/ +44 7778 108754  
  
Carla Corbet, MPA Creative      
E:**[carla.corbet@mpacreative.com](mailto:carla.corbet@mpacreative.com)**/ +44 7951 934065  
   
Bettina Eichhammer, Communications Manager Germany  
E:**[communicate@thedepartment.eu](mailto:communicate@thedepartment.eu)**/ +49 175 4169693**

**HINWEISE FÜR REDAKTIONEN**  
  
Photocredit: ABT Cupra XE

**REDAKTIONELLE HINWEISE**

**Über Extreme E**

Extreme E ist eine bahnbrechende neue Rennserie, bei der elektrische SUV in extremen Umgebungen auf der ganzen Welt eingesetzt werden, die bereits durch Klima- und Umweltprobleme zerstört oder beeinträchtigt wurden. Die fünf Rennen umfassende Weltreise beleuchtet die Auswirkungen des Klimawandels und menschlicher Eingriffe an einigen der entlegensten Orte der Welt und fördert die Einführung von Elektrofahrzeugen, um die Umwelt und den Planeten zu schützen.  
   
Die Serie hat sich zum Ziel gesetzt, bis zum Ende ihrer ersten Saison einen CO2-Fußabdruck von Null zu erreichen und gleichzeitig an jedem Zielort Initiativen zu erstellen, die zum Schutz der vom Klimawandel betroffenen Ökosysteme beitragen.  
   
Der Weg zu Net-Zero beinhaltet das Reduzieren, Messen und Kompensieren der Emissionen der Serie. Um die lokalen Auswirkungen zu minimieren, sind Extreme-E-Rennen nicht für Zuschauer zugänglich. Stattdessen werden die Fans eingeladen, die Aktion über Live-TV-Sendungen und in sozialen Medien zu verfolgen.  
   
Die RMS St. Helena, ein ehemaliges Passagierfrachtschiff, wurde für mehrere Millionen Euro umgerüstet, um die Emissionen zu minimieren und sie zum Betriebszentrum von Extreme E zu machen. Dieser Schritt soll den CO2-Ausstoß im Vergleich zur Luftfracht um zwei Drittel senken. Das Schiff wird verwendet, um die Fracht und Infrastruktur der Meisterschaft, einschließlich der Fahrzeuge, zum nächsten Hafen zu transportieren, um den Fußabdruck von Extreme E zu minimieren und um die wissenschaftliche Forschung durch ein Bordlabor zu erleichtern.  
   
Extreme E ist zudem Vorreiter bei der Wasserstoff-Brennstoffzellentechnologie, mit der die Rennflotte mit emissionsfreier Energie aufgeladen werden kann. Diese innovative Lösung von AFC Energy erzeugt mit Wasser und Sonnenlicht Wasserstoff. Dieser Prozess wird nicht nur keine Treibhausgasemissionen verursachen, sein einziges Nebenprodukt wird Wasser sein, das an anderer Stelle vor Ort verwendet wird.

Kalender Saison 1:

Desert X Prix: Al Ula, Saudi Arabien  
20. – 21. März 2021  
Ocean X Prix: Lac Rose, Senegal   
29. – 30. Mai 2021  
Arctic X Prix: Kangerlussusaq, Grönland   
28. – 29. August 2021  
Amazon X Prix: Para, Brasilien   
23. – 24. Oktober 2021   
Glacier X Prix: Patagonien, Argentinien   
11. – 12. Dezember 2021

**Über Continental: Founding Partner and Official Tyre Partner**

Continental entwickelt wegweisende Technologien und Dienstleistungen für eine nachhaltige und vernetzte Mobilität von Menschen und ihren Gütern. Das 1871 gegründete Technologieunternehmen bietet sichere, effiziente, intelligente und kostengünstige Lösungen für Fahrzeuge, Maschinen, Verkehr und Transport. Continental erzielte 2018 einen vorläufigen Umsatz von rund 44,4 Milliarden Euro und beschäftigt derzeit rund 244.000 Mitarbeiter in 60 Ländern und Märkten.

Die Reifensparte verfügt weltweit über 24 Produktions- und Entwicklungsstandorte. Als einer der führenden Reifenhersteller mit rund 54.000 Mitarbeitern erzielte der Geschäftsbereich 2017 einen Umsatz von 11,3 Milliarden Euro. Continental zählt zu den Technologieführern in der Reifenproduktion und bietet ein breites Produktspektrum für Pkw, Nutzfahrzeuge und Zweiräder. Durch kontinuierliche Investitionen in Forschung und Entwicklung leistet Continental einen wichtigen Beitrag zur sicheren, kostengünstigen und ökologisch effizienten Mobilität. Das Portfolio des Geschäftsbereichs Reifen umfasst Dienstleistungen für den Reifenhandel und für Flottenanwendungen sowie digitale Managementsysteme für Nutzfahrzeugreifen.

**Über CBMM: Founding Supplier Über LuisaViaRoma:**  
CBMM ist der weltweit führende Anbieter von Niobprodukten und -technologien. Mit Hauptsitz in Brasilien sowie Niederlassungen und Tochtergesellschaften in China, den Niederlanden, Singapur, der Schweiz und den Vereinigten Staaten bietet CBMM seinen Kunden auf der ganzen Welt technische Innovationen. Das Team von über 2.000 hochqualifizierten, engagierten Fachleuten versorgen über 300 Kunden in 50 Ländern mit hochmodernen Niobprodukten und -technologien.

**Über LuisaViaRoma:**LuisaViaRoma wurde 1929 gegründet und ist seit 1999 ein Online-Luxusreiseziel. Im Jahr 2019 feierte LuisaViaRoma das 90-jährige Firmenjubiläum sowie das 20-jährige Bestehen seines Online-Geschäfts.

**Founding Partner and Official Tyre Partner:**

Ein Bild, das Zeichnung enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

**Founding Supplier:**



**Official Fashion Partner:**Ein Bild, das Zeichnung enthält.

Automatisch generierte Beschreibung